



Københavns Lufthavne har lagt hjemmesiden hos Atea:

Uden cph.dk går alt i stå

Snestorme, askeskyer og strømsvigt – mens tusindvis af passagerer tripper for at komme i luften. Meget kan gå galt i Danmarks og en af Europas største lufthavne, og det skal det helst ikke. Derfor har Københavns Lufthavne A/S valgt at lægge den vigtige hjemmeside hos en ekstern leverandør.

Det kan godt lade sig gøre at få både passagerer og fly i luften, hvis hjemmesiden cph.dk er nede, men nemt, det er det ikke. For cph.dk er et vigtigt omdrejningspunkt – både for rejsende og for de mange tusinde medarbejdere i Københavns Lufthavn i Kastrup.

”Det er først og fremmest en risikovurdering, der har fået os til at lægge cph.dk ud og væk fra lufthavnen. For hvis alt står af herude i Kastrup, så er det vigtigt, at hjemmesiden, der er et vigtigt omdrejningspunkt for essentielle informationer, er i luften. Derfor har vi valgt at bruge Atea som hostingleverandør,” siger driftschef Svend Nyegaard, Københavns Lufthavne A/S.

Hvis du synes, at du driver en kompleks it-installation i din virksomhed, så lyt lige til nogle af de få nøgletal, som driftschef Svend Nyegaard og hans 60 dygtige medarbejdere til dagligt holder i luften: 600 access-punkter til det trådløse netværk, +500 servere, 200 km fiberkabel, +400 krydsfelter, overvågningskameraer, hundrevis af indtjekningskranker, informationstavler, butikker, selvbetjeningsstande, 30 trafiksystemer, 3 radarer og læg dertil 22.000 medarbejdere, der har lufthavnen

som arbejdsplads og 70.000 daglige passagerer. Det kan godt give en it-kyndig lidt fugt på panden.

”Det er imponerende tal, vi har med at gøre, og heldigvis er vi mange om at løse opgaven, og vi har dygtige underleverandører. Normalt klarer vi alt selv, herunder også vores hjemmeside. Men da cph.dk er så essentiel, som tilfældet er, så er det vigtigt, at selvom vi går ned i lufthavnen, så skal hjemmesiden være oppe. Derfor giver det mening, at den ligger hos en 3. partsleverandør – og vi har valgt Atea.”

Svend Nyegaard har en omskiftelig hverdag i det privat/statslige selskab Københavns Lufthavne, der dækker et areal på størrelse med Frederiksberg kommune. For nylig stod alle informationstavler af – og det skete tilmed under en natlig backup-øvelse.

Lufthavnen sover aldrig

”Vi har naturligvis medarbejdere på vagt døgnet rundt, for lufthavnen sover aldrig. Der er altid liv, og der er altid noget, der lige skal ordnes. Det er meget vigtigt for os, at passagerer og medarbejdere oplever rejsen og livet i lufthavnen som problemløst og professionelt, og at alting altid vir-

ker efter hensigten. Vi står for alt det, du møder, fra du ankommer til lufthavnen til du sidder i flyet – og derfor er der mange it-udfordringer.

Passagerer bruger cph.dk til informationer om afgang og ankomst, parkering og andre praktiske informationer. cph.dk kan også findes på vores smartphone app som er downloadet mere 100.000 gange.

”Faktisk bruger vi selv internt den samme app til vores smartphones, så når en kunde henvender sig til en servicemedarbejder, er det cph.dk på telefonen, der kommer med svaret. Derfor er det vigtigt, at den altid er i luften,” siger Svend Nyegaard og fortsætter:

”Ved normale forhold har cph.dk cirka 25.000 besøgende dagligt på hjemmesiden. Under dette års askesky var der omkring 125.000 besøgende, men under askeskyen i 2010 var der en uforholdsmæssig stor trafik på hjemmesiden med op til 4,5 millioner forsøg på at tilgå cph.dk. Efter askeskyen sidste år blev løsningen derfor lagt i et miljø, hvor der lynhurtigt kan tilføres store ressourcer og skaleres op, hvis det er påkrævet,” siger Svend Nyegaard.