

Lokal markedsføring i

STOR- FORMAT

Gentofte Bibliotekerne er i dag ikke kun bibliotek, men også en kulturinstitution med mange arrangementer, som kræver omtale. Og det sørger Gentofte Bibliotekerne nu selv for: En ny storformatprinter på biblioteket har udvidet mulighederne for at borgerne orienteres om de mange tilbud, og dermed er niveauet i markedsføringen højnet. Samtidig er der sparet kroner og ører på tryk ude af huset.

”Et snodet A4-ark med lidt tekst om Anne Marie Helger, en lørdagskoncert eller måske et foredrag om haven – det er bare ikke godt nok. Borgerne fortjener bedre, når nu vi har så mange fine arrangementer på biblioteket,” udbryder systemadministrator Jane Lemvig Andersen, der er en del af et team på fem medarbejdere, som til daglig arbejder med it på Gentofte Bibliotekerne.

Gentofte Bibliotekerne har haft en storformatprinter i kikkerten over en længere periode, men udfordringen var indtil for ganske nylig, at prisen var for høj, og at der ikke var en intern grafiker i huset. Men da Gentofte Kulturafdeling flyttede ind på biblioteket i fjor, kom også en intern grafiker, og da printerne for alvor kom

ned i pris, blev storformatprinterens fra HP pludselig en mulighed for Gentofte Bibliotekerne.

”Det lykkedes til sidst at skrabe pengene sammen fra de forskellige afdelinger i huset, og således har alle også en aktie og interesse i printerens. Det fungerer ret godt. Tidligere tog vi et A4-print og hang det op, i dag ser det meget mere professionelt ud, det er en bedre service for lånerne og brugerne af huset, og så ser det langt mere indbydende og spændende ud, når vi fx reklamerer for et foredrag eller en koncert i huset,” siger it-chef Peter Jensen, Gentofte Bibliotekerne.

I dag hænger der flotte plakater overalt på

it-kontoret af alt fra nærfoto af blomster, helikoptere og endda nogle forstørrede ferie billeder. Prøveplakaterne er tænkt som inspiration for alle de andre afdelinger, så Gentofte Bibliotekerne får så meget som muligt ud af den nye printer.

Print i lange baner

Inden den endelige beslutning om den specifikke printer var Peter Jensen og Jane Lemvig Andersen igennem et længere inspirationsforløb hos Atea og HP, hvor de blandt andet fik grundig indsigt i, hvad de forskellige printertyper kunne. Valget af storformatprinterens faldt på HP Designjet efter vejledning og rådgivning af Atea.

”Tidligere tog vi et A4-print og hang det op, men i dag ser det meget mere professionelt ud”

Om HP Designjet Z6200

Teknologi:

HP termisk inkjet

Udprintningstid:

Stregtegninger 17 sek./side på A1/D

Farvebilleder:

18 sek./side på A1/D, 128,5 m²/time på coatet papir

Muligheder for print:

Almindeligt coatet papir, teknisk papir, film, fotografisk papir, prøve-trykspapir, bagbelyst, selvklæbende, banner og skilte, stof, kunstpapir

Eksempler på anvendelse:

Projektplaner, kampagner, uddannelses- og kursusmaterialer, messe- og udstillingsmaterialer, a-butiksskilte, butiksudsmykning, lokaleoversigter og plantegninger, fotoplakater.

Om Gentofte Bibliotekerne

Under Gentofte Bibliotekerne hører seks biblioteker i Gentofte Kommune. I Gentofte Kommune er bibliotekerne en væsentlig del af det kulturelle landskab.

De er kommunens største kulturelle institution, der formidler viden, information og kultur gennem udlån af bøger, musik eller film, eller foredrag og koncerter.

Gentofte Bibliotekerne tilbyder en bred vifte af arrangementer og kulturelle aktiviteter for børn og voksne i kommunen.

Læs mere på www.genbib.dk.



Systemadministrator Jane Lemvig Andersen og it-chef Peter Jensen, Gentofte Bibliotekerne

”Helt grundlæggende, så er vi ikke blevet lovet noget, som Atea ikke har kunnet holde. Vi har et godt samarbejde, og det har været en god hjælp, at vi også har kunnet stille teknisk specifikke spørgsmål til HP-eksperterne,” fortæller Peter Jensen, der efterhånden også er blevet superbruger af printeren.

Ved levering af printeren ankom den i flere dele, men Peter Jensen og Jane Lemvig Andersen fik hurtigt klaret samlingen ved hjælp af vejledningen:

”Den største udfordring var næsten at få den op i elevatoren. Døren kunne kun lige lukke, og jeg skal love for, at printeren vejer til, fordi der er en stor jernbjælke i bunden, som stabiliserer printeren, når den udskriver. Så den kunne ikke lige bæres op ad trappen,” siger Jane Lemvig Andersen.

I dag kan de printe op til 30 meter lange bannere på forskellige medier som plastik, papir og lærred. Det giver mange og varierede muligheder for at markedsføre de mange spændende aktiviteter på biblioteket. Ilddåben af printeren var et arrangement i Øregårdssalen, hvor der blev printet 30 plakater, og det gik rigtig fint.

”Det smarte er også, at vi via vores login til printersystemet har en oversigt over, hvor mange penge de enkelte afdelinger printer for på storformatprinteren. Det er let at administrere, og vi får fordelt udgifterne i huset, nemt og enkelt. En anden fordel er, at vi nu kan tage prøveprint, det kunne vi ikke tidligere. Når pdf-filen var sendt af sted til trykkeriet, så var der ingen kære mor, i dag kan vi rette plakaterne til, hvis noget ser helt forkert ud, når det kommer på tryk. Det giver en rigtig god fleksibilitet,” fortæller it-chef Peter Jensen.

I dag er den største udfordring på Gentofte Bibliotekerne, at kun fantasien sætter grænser for, hvordan arrangementerne skal markedsføres samt den generelle udsmykning på biblioteket.