

Atea vinder markedsandele og vokser markant i første kvartal af 2009

I et historisk hårdt presset marked, kan Nordens førende leverandør af it-infrastruktur og services i dag præsentere et kvartalsresultat, der er langt over forventning. I den danske del af forretningen vokser omsætningen med 6 % og passerer én milliard til 1.008 mio. DKK. Væksten sker i et marked, der generelt er hårdt presset. Atea kan dermed notere en massiv vækst i markedsandele, i alle dele af forretningen.

Mens det generelle marked for hardware og it-services falder med tocifrede procenttal, er det lykkedes Atea at skabe vækst. Salget af software og hardware er i Atea Danmark steget til 754,2 mio. DKK., og serviceområderne er steget med hele 21,9 % til 254,4 mio. DKK. Sammenlagt når Atea Danmark en omsætning på 1.008 mio. DKK.

”Vi kan konstatere, at vores forretningsmodel passer til kundernes behov i en tid, der er svær for alle. Vi kan se en betydelig efterspørgsel efter løsninger og infrastrukturprojekter, der gør virksomhederne mere effektive og i stand til at spare penge. Eksempelvist er salget af videokonferencesystemer vokset markant, fordi virksomhederne ønsker at spare på rejseudgifterne. Andre virksomheder benytter krisen til at konsolidere deres datacentre, og dermed minimere deres driftsudgifter, og endelig er der virksomheder, som bruger Software Asset Management til at undgå unødige licensudgifter. Så linjen er helt klar: – virksomhederne investerer i effektivisering,” siger administrerende direktør Peter Trans, Atea.

Også Ateas service- og outsourcingforretning er fortsat med at vokse i første kvartal. Særligt oplever Atea en stigende efterspørgsel efter service og supportydelser, der kan hænge sammen med at kunderne har vanskeligere ved at genbesætte egne it-medarbejdere. Gennem det seneste halve år har Atea også selv gennemført et omfattende effektiviserings- og spareprogram, hvor det er lykkedes at trimme og effektivisere virksomheden, uden brug af massefyringer.

”Vi er startet året langt over forventning. Den 1. april lancerede vi Ateadirect, der er markedets mest effektive og mest slagkraftige it-forretning, der udelukkende baserer sig på web, telefoni og mail. Med Ateadirect udnytter vi, at Atea er Nordens største it-indkøber, med en indløbsvolumen på over 12 milliarder kroner. Dermed kan vi give virksomhederne tilbud, som ingen andre kan matche. Trods krisen kan det altså godt lade sig gøre at blive ved med at vokse, om end det kræver hårdt arbejde og stram styring,” siger administrerende direktør Peter Trans, Atea.

Hele Atea-koncernen vokser

Det er ikke bare i Danmark, men hele Atea-koncernen, der leverer resultater langt over forventning. Den samlede Atea-koncern i Norden og Baltikum havde i Q1 2009 en omsætning på 3.404 millioner NOK, hvilket er en vækst på 8,7 %. Omsætning for services blev 790 millioner NOK og fortsatte dermed sin exceptionelle vækst med 21,4 %. Omsætning for software voksede med 9,4 % og hardware med 4,3 % i forhold til samme periode sidste år.

“Jeg er meget tilfreds med væksten i alle tre produktsegmenter i et hårdt marked og i en tid, hvor analytikerne forventer negativ vækst i hardwaremarkedet og lav vækst i software og services. Det

viser tydeligt, at vores forretningsmodel og årelange offensive tilgang har skabt positive resultater,” siger CEO Claus Hougesen, Atea.

Ifølge IDC forventes Ateas samlede nordiske marked for it-infrastruktur, kaldet “Atea Blue Box” at falde med 1,6 % i 2009. Hardware-salg forventes at falde med 6,4 %, mens der forventes en værditilvækst på 2,7 % for software og 2,1 % for services. Foreløbige tal fra markedsanalytikere indikerer fortsat fald i salget af desktops, notebooks og servere på et tocifret procenttal i Q1 2009.

Men det er ikke virkeligheden for Atea, der er Europas 3. største it-leverandør.

Krisen langt fra slut

“Vi har fortsat forøget hardware-omsætningen i Q1 2009, mens hardware-markedet generelt er faldet betydeligt i de nordiske og baltiske markeder. Det betyder, at vi vinder markedsandele i alle segmenter og sælger mere til både nye og gamle kunder. På den måde styrker vi vores platform yderligere, til når krisen er overstået,” siger CEO Claus Hougesen, Atea.

Fremadrettet forventer Atea udfordrende markedsvilkår i 2009, men med en vis stabilisering i sidste halvdel af året. Omkring 50 % af Ateas salg går til den offentlige sektor og Atea forventer at forstærke sin position som den absolutte markedsleder for it-infrastruktur i de nordiske og baltiske regioner.

Atea opretholder sin finansielle styrke gennem den økonomiske krise ved hjælp af et stærkt og stabilt cash flow. Nettogæld med rente blev reduceret med 76 millioner NOK til 602 millioner NOK ved udgangen af marts måned 2009 i forhold til årets begyndelse. Egenkapitalen var den 31. marts 2009 på 2.618 millioner NOK, hvilket svarer til en soliditet på 40,0 %.

Kvartalsregnskab for Atea Danmark første kvartal 2009

Atea Danmark A/S	2009 Q1	2008 Q1	y-o-y
beløb i mio. DKK			
Omsætning	1.008,5	951,8	6,0 %
EBITDA	36,3	38,1	-4,7 %
EBITDA margin	3,6 %	4,0 %	

Kvartalsregnskab for Atea koncernen første kvartal 2009

Atea-koncernen	2009 Q1	2008 Q1	y-o-y
beløb i mio. NOK			
Omsætning	3.504,0	3.223,7	8,7 %
EBITDA	91,2	101,4	-10,1 %
EBITDA margin	2,6 %	3,1 %	-

Atea har klar fokus på at nå sit forretningsmål, der kaldes **20:11:1**, hvilket betyder, at vi forventer at nå en omsætning på 20 milliarder NOK og en EBITDA på 1 milliard NOK i 2011.

Kvartalsrapporten og en præsentation kan findes på www.atea.com/reports

Pressekonferencen kan findes via webcast på www.atea.com/webcast

Børsannonceringen kan findes på www.atea.com/ose

Yderligere oplysninger

Adm. direktør Peter Trans

Telefon +45 70 25 25 50 Mobil +45 25 43 51 74

E-mail peter.trans@atea.dk

Økonomidirektør Mohan Parson

Telefon: + 45 70 25 25 50 Mobil: + 45 72 42 88 10

E-mail: mohan.parson@atea.dk

Om Atea

Atea er Danmarks førende leverandør af it-infrastruktur. Med de mest kompetente og højest certificerede medarbejdere hjælper vi vores kunder med specialistkompetencer, produkter, services og løsninger. I Danmark beskæftiger Atea mere end 1.400 medarbejdere og har en stærk lokal tilstedeværelse med seks afdelinger fordelt over hele landet. Atea-koncernen er repræsenteret i hele Norden og Baltikum og er noteret på Oslo Børs. www.atea.dk