



“Vi har følt os trygge og i gode hænder under hele projektet,” siger it-driftschef Jan Krohn.

Mediehuset Aller Media A/S om sit nye serverrum på Havneholmen:

SÅ KØLIGT SOM HAVET

Havneholmen i København danner nu udgangspunkt for mediehuset Aller Medias nye domicil. Og hvad er mere naturligt end at udnytte havnebassinet til køling af Aller Medias nye serverrum? Så foruden at være en skøn udsigt og et godt badested, så er havnebassinet med til at køle de ca. 200 servere i det spritnye serverrum, som indeholder det nyeste udstyr fra APC – en samlet løsning fra Atea.

Man har før hørt om friluftskøling som den nye CO₂-besparende løsning til køling af serverrum, men køling med havvand finder du nok kun ét sted i Danmark – Aller Medias nye firmadomicil på Havneholmen i København. Domicilet er 18.000 kvm fordelt på otte etager og huser de 650 medarbejdere, der dagligt sørger for nyheder og historier til koncernens mange medier trykte som online.

“Aller Media vil gerne være så CO₂-besparende som muligt og samtidig spare en del på elregningen, det er udelukkende sund fornuft. Derfor syntes vi, at det var en rigtig god idé, da Atea foreslog at anvende havnebassinet til at køle med. I forhold til friluftskøling, som anvender luften, har vi den fordel, at vandet ofte er køligere end luften, og derfor bliver effekten i samme grad større,” siger it-driftschef Jan Krohn, Aller Media.

Typisk kan et kølesystem til et serverrum kun håndtere temperaturer op til ca. 12 grader, men det var nødvendigt med en anden løsning til Aller Media, fordi havvandet går op til 17 grader og mere. Og det var kun APC, der kunne håndtere denne løsning.

Fokus på køling er sikrest

Aller Media, der i dag er et moderne mediehus med otte ugeblade, 14 magasiner, et billedbureau og 31 websites, har meget store mængder data, som de foretrækker at beholde i huset. Blandt andet derfor har det ikke været på tale at få en hosted serverløsning.

“Det materiale, vi har liggende på vores servere, er det, vi lever af – det er helt vitalt for os at kunne hente dokumenter, billeder og lignende i alle døgnets 24 timer. Det vil du selvfølgelig også kunne hos en anden leverandør, men det giver langt bedre mening

for os at have serverrummet i huset. Da vi skulle designe det nye serverrum, prioriterede vi sikkerhed frem for alt, og på det punkt modsvarede Atea vores behov,” fortæller Jan Krohn.

Aller Media kan i dag klare at miste hele to af de fire køleenheder – blandt andet grundet virtualisering og derved besparelse på kølebehovet. APC anlægget blev dimensioneret efter Aller Medias kølebehov for ca. et år siden. Hvis strømmen går, vil forsyningen ske fra UPS'en, og efter ca. 30 sekunder går forsyningen over på dieselgeneratoren. Hvis dieselgeneratoren mod forventning ikke skulle virke, har Aller Media halvanden time på batteridrift. It-afdelingen hos Aller Media består af ca. 40 mand, som er fordelt på fem afdelinger, og drift-afdelingen har som de eneste adgang til det nye serverrum.



En komplet APC-løsning kombinerer driftssikkerhed med grøn it. Her Jan Krohn foran APC-løsningen.

Løsningen i mediehuset er samtidig intelligent helt ned til PDU'erne, UPS'en og så videre. Aller Media er gået fra et traditionelt serverrum, der blev bygget for 5-10 år siden, hvor man ikke havde de samme krav som i dag.

”Vi har fået et serverrum – undskyld mit sprog – der sparker røv. Det kører over al forventning, og alle funktioner er absolut, som de skal være. Samtidig har vi nu en overkapacitet, der gør, at vi kan udvide med 2½ gang af, hvad vi har i dag. Så vi burde være sikret et godt stykke ude i fremtiden,” siger Jan Krohn.

Alt er gjort rigtigt fra starten

Projektet omkring det nye serverrum gik i gang i forbindelse med projekteringen af Aller Medias nye domicil på Havneholmen, og der har derfor været god mulighed for at tage højde for alting. Således har projektet være en smule anderledes end andre serverrum, fordi lokalerne også er designet til serverrummet specifikt – de skulle ikke

tilpasses efterfølgende. Alt er blevet gjort rigtigt fra starten.

Aller Media har fået en standardiseret løsning fra APC, som er opbygget nøjagtig på samme måde uanset størrelsen – alternativet er en unik løsning. Med en standardiseret løsning er alting gennemtestet og fungerer optimalt, samtidig er prisen mere rimelig end ved en unik løsning.

”Vi har været fuldt ud tilfredse med samarbejdet med Atea, og vi har følt os trygge og i gode hænder under hele projektet. Derfor er vores indtryk i dag, at Atea er en yderst professionel virksomhed, som er nem at samarbejde med,” siger Jan Krohn.



INFO FEED

Aller Medias APC Kube køleløsning

- Løsningen er opbygget med N+1 redundans.
- Modulopbygget køleløsning med udskiftelige ventilatorer.
- Køleløsning har lille foot-print.
- InRow-enhed har en kølingseffekt på 17 og 40kW i et kubemiljø.
- InRow RC maksimerer ydeevnen ved at indfange varmen ved kilden.
- Mindsker Total Cost of Ownership gennem korrekt dimensionering fra begyndelsen og forbedret driftseffektivitet.
- Row-baseret køling hvilket udnytter køleeffekten optimalt.
- Temperaturstyret regulering af omdrejningstal, der forbedrer tilgængeligheden og sparer energi.
- Enheder kommunikerer sammen og disponeret køleeffekten optimalt.

Om Aller Media A/S

Aller Media er den førende udgiver af magasiner og ugeblade i Norden. I Danmark læser mere end to millioner ud af fem millioner danskere et af Aller Medias blade hver uge.

Aller Medias historie startede tilbage i 1873, og virksomheden har udviklet sig lige siden til i dag at være et moderne mediehus, der er i konstant udvikling for at følge med kundernes foranderlige medievaner.

Denne foranderlighed arbejder Aller Media hver dag for at imødekomme ved at bevæge sig over nye medieplatforme og kan derfor være stolte af ikke kun at være bladudgivere, men også at køre nogle af de bedst besøgte sites i Norden. Hos Aller Media arbejder 650 engagerede medarbejdere.

Udgivelser

- 8 ugeblade
- 14 magasiner
- Derudover diverse specialudgivelser
- Digitale medier
- 31 websites
- Nr. 10 på FDIM's udgiverliste med 900.000 brugere og 34 mio. sidevisninger pr. måned
- 6 mobil-sites, med ca. 20.000 brugere og 100.000 sidevisninger pr. måned
- 1.5 mio. nyhedsbreve pr. måned