



COWI løb med sejren:

Grøn it uden forkromede strategier

COWI har vundet it-branchens pris – den grønne cykel – for bedste grønne it-strategi, uden at have en stort anlagt grøn it-plan. Sund fornuft og medarbejdernes ideer har i stedet ført til så store grønne fordele, at COWI er løbet med prisen og den grønne ære.

Mange virksomheder begynder med at lægge strategier og holde møder for at udarbejde en storstilet plan for, hvordan de kan gøre virksomheden grønnere. Ekspertter, CSR-medarbejdere og ledelsen formulerer hensigtserklæringer, handlingsplaner og investerer rigtig meget arbejdskraft og kapital i at opnå en grøn profil.

Det er derfor overraskende, når COWI A/S vinder it-branchens første grønne it-pris helt uden at have en overordnet grøn it-plan.

Hvad er så hemmeligheden bag den grønne succes? Det lyder måske kedeligt, men ifølge it-infrastrukturchef Vita Risager Sørensen fra COWI skyldes den grønne succes almindelig sund fornuft: "Hvis alle nye it-investeringer er baseret på fornuftig, forretningsbaseret it, så bliver det automatisk også meget grønt det hele. Vi har ikke tænkt grøn it specifikt. Vi tænker, måske i modsætning til mange andre selskaber, økonomisk langsigtet, og vi understøtter forretningen."

Klimavenlig strategi ind af bagdøren

Det var på et møde med Atea, hvor forskellige grønne tiltag blev diskuteret, at idéen til at søge den grønne it-pris opstod. For det viste sig, at COWI allerede havde foretaget stort set alle de rigtige valg ud fra en forretningsstrategisk analyse. Det viste sig altså, at god forretning var lig med grøn it.

"Vi gennemgik en lang række grønne tiltag, og det var en meget positiv overraskelse, at COWIs it-afdeling allerede havde indført dem som led i deres almindelige it-strategi. Heldigvis er it-branchen sådan i dag, at de fleste tiltag, der effektiviserer driften, også har en grøn sidegevinst.

Ved at være helt fremme på forretningsiden havde COWI simpelthen fået indført en klimavenlig strategi ad bagdøren," fortæller Hanne Elisabeth Lind, Business & Product manager, Green IT, Atea.

100 ideer blev til 10 punkter

COWI rådgiver blandt andet virksomheder i miljøspørgsmål og har derfor også fokus på klima og miljø som en del af den overordnede forretningsstrategi. For at finde frem til en række fornuftige tiltag blev medarbejderne bedt om at komme med klimaideer, og det resulterede i 100 forslag, hvoraf mange handlede om it. De 100 ideer blev sammenfattet til 10 punkter, som COWI nu arbejder ud fra.

Grøn modning

"Ændringer sker ikke altid fra dag til dag," fortæller Vita Risager Sørensen og fortsætter: "Nogle tiltag kræver en vis modning i organisationen. Men når de først indføres, hjælper de både forretningsstrategi og klima. For eksempel har videokonferencer været undervejs i flere år. Men på det seneste er det gået stærkt. For lidt over et halvt år siden havde vi 3 lokaler, vi kunne bruge til videokonferencer, og nu er vi oppe på 16."

"Da COWI er en verdensomspændende virksomhed, er rejser den største kilde til



Vita Risager Sørensen, IT-infrastrukturchef, COWI

CO₂-udledning, såvel som en stor udgift. Når kollegerne mødes virtuelt, hjælper de derfor både forretningen og klimaet.”

I øvrigt går COWI nu endnu videre og indfører Unified Communication i hele virksomheden. Al kommunikation mellem medarbejdere kan i princippet foregå via netforbindelsen; ip-telefoni, VoIP, chat, interne og eksterne møder via telefon, web eller video og så videre. Det sparer alt sammen på rejseudgifter og dermed CO₂.

Som Vita Risager Sørensen forklarer det: ”Vi skal være bedst, og det leder ofte til strategier, der også er grønne. Da vi stod over for at skulle udvide serverrummet valgte vi at virtualisere vores servere, hvilket sparede penge på udbygning og strøm på både køling og til servere.”

Grøn sidegevinst

It-afdelingen er stolt af, at COWI vandt prisen for bedste grønne it-strategi: ”Det er en fed oplevelse for mine medarbejdere og jeg, at vi med prisen har fået synliggjort, at vores mission er lykkedes med så grøn en sidegevinst. Som it-afdeling er vi kommet ’ud af kælderens’ og har vist, at vi med sund fornuft og langsigtet planlægning kan bidrage til både virksomhedens værdi og til klimaets bedste,” afslutter Vita Risager Sørensen med et smil.

»Hvis alle nye it-investeringer er baseret på fornuftig, forretningsbaseret it, så bliver det automatisk også meget grønt det hele.«



Grøn it er en hyldevare hos Atea

Godt it er normalt også grøn it, og de grønneste resultater opnås ofte ved hjælp af mange små tiltag. Hos Atea er mange effektive løsninger derfor også grønne, og de forbedrer på samme tid både økonomi og grøn profil hos kunderne. Her er nogle eksempler:

- Ved at sætte computere rigtigt op kan der spares 40 procent strøm, især ved at eliminere standby om natten
- Laptops kan skære yderligere 40 procent strøm i forhold til desktops
- Serverrum bygges for at spare køling, strøm og plads
- Videokonferencerum sparer på rejseudgifter

Få mere inspiration til grønne it-tiltag på www.goitgreen.dk – Ateas grønne site.

Om COWI

COWI er en førende nordeuropæisk rådgivningsvirksomhed. COWI arbejder med ingeniørteknik, miljø og samfundsøkonomi over hele verden under hensyn til miljø og samfund. COWI er førende på sit felt, fordi de 4.800 medarbejdere hver især er det på deres.