



Opnå millionbesparelser på energibudgettet

Som led i det grønne it-koncept goitgreen har Atea indledt et samarbejde med Elsparafonden. Ateas målsætning er at øge omsætningen af energirigtige produkter med 25 procent inden udgangen af 2009. Elsparafonden vurderer, at der er besparelser på 250 GWh – eller i omegnen af 400 mio. kr. årligt på nordisk plan at hente.

”Særligt på it-området står energibesparelser ikke højt på forbrugers agenda. Her handler det i langt højere grad om hastighed og ydeevne. Som forhandler kan man have indflydelse på, hvad forbrugeren vælger, og netop derfor er det vigtigt at lægge ekstra fokus på det energimæssige område. De gode energieffektive varer skal frem allerforrest på hylden,” fortæller Anders Hjorth Jensen, der er projektleder i Elsparafonden.

Baggrunden for samarbejdet mellem Atea og Elsparafonden bunder i et fælles ønske om at skabe størst mulig opmærksomhed om fordelene ved grøn it og derigennem styrke efterspørgslen og salg af miljø- og energieffektive produkter.

”Da analyseinstituttet Gartner for et års tid siden offentliggjorde, at it-branchen på verdensplan udleder ligeså meget CO₂ som verdens samlede flytrafik – nemlig to procent, var det noget af et wake up call både nationalt og internationalt. Siden er der skabt pres også fra politisk hold om flere tiltag på området – senest også fra interesseorganisationen IT-Branchen. Og selvom der ikke er nogen tvivl om, at it er et problem, så er it så sandelig også en stor del af svaret. Det er et gryende marked, der bliver interessant at følge. Både inden for det private hjem, men også i for eksempel trafikken og rent logistisk kan it være en del af løsningen på CO₂-udledningen,” siger Anders Hjorth Jensen.

Og fortsætter:

”Jeg er ikke i tvivl om, at energi- og miljøbevidsthed er et blivende fænomen. Selvfølgelig vil der være udsving i interessen – netop nu oplever vi for eksempel, at det kommende klimatopmøde giver en utrolig opmærksomhed. Det er blevet centralt for alle typer virksomheder at være i stand til at fortælle deres

kunder, hvad de gør i forhold til det grønne område. Jeg er overbevist om, at det at være miljørigtig hurtigt bliver så naturlig en del af en virksomhed, at det ikke er dem, der gør noget på området, der vil blive lagt mærke til – det bliver dem, der ikke gør noget. Vi oplever heldigvis, at stadig flere og flere både danske og udenlandske virksomheder henvender sig, og vi er selvfølgelig glade for at kunne være med til at præge udviklingen.”



Fakta om Elsparafonden

- Elsparafonden er en uafhængig statsinstitution med egen bestyrelse under Klima- og Energiministeriet.
- Elsparafonden blev etableret i 1997 og har som opgave at sikre elbesparelser i husholdningssektoren og den offentlige sektor.
- Elsparafonden finansieres af provenuet fra det særlige elsparebidrag på 0,6 øre/kWh, der opkræves hos husholdningerne og det offentlige. Provenuet udgør cirka 97 mio. kr. om året.



Anders Hjorth Jensen, Projektleder i Elsparefonden

Elbesparelser på flere hundrede millioner kroner

Med baggrund i Ateas omsætningstal og målsætning om at øge markedsandelen for energieffektive produkter fra de nuværende estimeret 10 procent til 25 procent, har Elsparefonden vurderet, at der er basis for en potentiel elbesparelse på 250 GWh for hele Skandinavien – det svarer til elbesparelser på op mod 300 til 400 mio. kr. Alene for Danmark svarer tallene til omkring 80 GWh elbesparelser og 120 mio. kr. i prisbesparelser.

”I samarbejdet med Atea yder vi dem faglig kvalificeret sparring og input. Vi har blandt andet været med til at udforme Ateas Green Calculator, et redskab, der ligger på www.goitgreen.com, som udregner den potentielle besparelse på både CO₂-udledning og penge. Her kan man som kunde få et rigtigt godt overblik over, hvor de røde lamper lyser, og hvor man bedst muligt kan sætte ind i forhold til miljø- og energibesparelser,” fortæller Anders Hjorth Jensen og slutter:

”Atea gør deres kunder en kæmpe tjeneste ved at sætte ekstra fokus på området. Det er god praksis for en forhandler at kunne rådgive energirigtigt. Ateas satsning er markant, og ikke noget vi tidligere har været vidne til inden for branchen. Men vi håber at se en afsmittende effekt på andre aktører.”



Fakta om goitgreen

GOitGREEN dækker it-infrastrukturen fra A til Z samt guider og inspirerer virksomheder til, hvordan de bedst og mest miljørigtigt implementer og vælger deres it-løsninger med fokus på at opnå både lavere CO₂- og energiforbrug og samtidig generere større besparelser.

Med vores Green Calculator kan du opnå store besparelser på følgende områder:

- Rådgivning – Tænk grønt når du køber rådgivning, så reducerer du udledningen af CO₂ og sparer på udgifterne til den service, du får.
- Genanvendelse – Fokuser på at forlænge levetiden for dine it-produkter og minimer dit elektroniske affald så meget som muligt. Så beskytter du miljøet, men reducerer også transportomkostningerne og øger indtjeningen, fordi du får betaling for dit brugte udstyr i stedet for at skulle betale for bortanskaffelse.
- Logistik – Hav fokus på transport og emballage i hele dit it-udstyrs levetid. Vores goitgreen-logistikaktiviteter omfatter både fragt, transport, opbevaring, lagerstyring, materialehåndtering og al tilhørende informationsbehandling.
- Løsninger – Opnå massive besparelser på din elregning. Gartner Group vurderer, at strømforsyning til it vil være en af de største poster i en virksomheds it-budget i 2009. De rigtige grønne it-løsninger kan reducere denne post med det halve. Goitgreen-løsningerne er opdelt på tre hovedkategorier: Kommunikationsløsninger, Datacenterløsninger og Klientløsninger.
- Produkter – Når du køber it-produkter, så kig på miljø, energi og økonomi. Du kan reducere dit energiforbrug med 50 procent, hvilket så igen reducerer både CO₂-udledningen og dine omkostningerne med 50 procent.

Hvis du vil vide mere om goitgreen så ring til direktør Claus Johansen på telefon 72 42 87 75.