



It-driftchef Lars Leth, Midttrafik

Samlet strategi for print og kopi

De færreste danske virksomheder kender deres reelle print- og kopibehov. Rigtig mange køber for komplicerede løsninger, unødvendige applikationer og flere maskiner end de har behov for. Trafikselskabet Midttrafik satte sig for at analysere virksomhedens ønsker og behov og besluttede sig herefter for en hosted standard-løsning fra Atea.

Midttrafik er resultatet af en fusion mellem Århus Sporveje, Viborg Amts Fælleskommunale Trafikselskab og Vejle Amts Trafikselskab. Selskabet sørger for den kollektive trafik i hele Region Midtjylland og beskæftiger cirka 120 medarbejdere fordelt på tre fire lokationer: Århus, Videbæk, Viborg og Randers.

”Vi havde en forholdvis ny printløsning, der desværre krævede meget administration og support, og det var vi rigtig kede af. Vi har en ret lille it-afdeling og har derfor ikke tid og ressourcer til at vedligeholde en omfattende printløsning. Derfor henvendte vi os til Atea, som vi altid har haft et godt og kompetent samarbejde med,” siger it-driftchef Lars Leth, Midttrafik.

Midttrafik foretog i samarbejde med Atea en analyse af deres print- og kopiforbrug og fik på den måde en større forståelse for deres ønsker og behov.

”Vi besluttede at købe den nye løsning hos Atea, fordi de via den indgåede indkøbsaftale med Finansministeriet kan tilbyde en fast, lav klikpris. Vi regnede vores årsforbrug ud, og her ud fra blev der beregnet en fast pris både på sort/hvid og farveprint. Det var nødvendigt for os at få overblik over, hvad vi reelt havde behov for, og på den måde få den løsning, der passede til os – og med den nye løsning slap vi for at skulle bruge en masse ressourcer på selv at holde vores printere ved lige,” siger it-driftchef Lars Leth, Midttrafik.

Print og kopi på få sekunder

Når man analyserer print- og kopibehov, ser man blandt andet på, hvilke opgavetyper virksomheden har brug for. Fx valgte Midttrafik, på baggrund af analysearbejdet, A3-funktionen fra, fordi de sjældent kopierer og printer dokumenter i A3-størrelse, og på den måde sparer Midttrafik markant på hardwareinvesteringen.

”Det var meget vigtigt for Midttrafik, at selve printprocessen var smidig og effektiv, derfor valgte de en blanding af print- og multifunktionsmaskiner med instant on-funktionen. Det vil sige, at maskinerne ikke behøver tid til at varme op, og at medarbejderne kan printe deres dokumenter på ganske få sekunder,” siger HP print account manager Torsten Holmberg Nielsen, Atea.



”En af fordelene ved en samlet HP-strategi er, at Midttrafik nu nøjes med single point of contact – det vil sige én driver til samtlige maskiner”

Midttrafik valgte 20 print- og multifunktionsmaskiner fra HP og fik dermed en kombineret print- og kopiløsning – og både service og forbrugsstoffer er medregnet i klikprisen.

”Løsningen er valgt ud fra vores analyse af forbrug, økonomi og behov for vedligeholdelse. Atea foreslog, at vi nøjedes med én model til sort/hvid og én model til farve, og det er vi meget glade for – det betyder blandt andet, at vi sparer meget tid på administration. Vi har i enkelte tilfælde tilføjet features, der var nødvendige for de enkelte afdelinger – fx klipsefunktionen – men ellers er maskinerne standardmaskiner, og de fungerer rigtig godt,” siger it-driftchef Lars Leth, Midttrafik.

Efter succesfuld implementering overvejer ledelsen hos Midttrafik helt at lade Atea overtage administrationen af selskabets nye print- og kopiløsning:

”Vi har tilføjet et administrationsprogram, der holder os opdateret med, hvordan hver enkelt printer har det. Programmet kan fortælle os, om der mangler papir eller toner, og om det er tid til at bestille mere toner hjem, og det er bestemt en fordel for os rent ressourcemæssigt. Alternativt overvejer vi, at lade Atea overtage al vedligeholdelse og administration. Det er ikke meget dyrere end vores nuværende aftale,

og her vil vi helt sikkert spare yderligere i det lange løb,” siger it-driftchef Lars Leth, Midttrafik.

Midttrafik har fået en samlet HP print- og kopistrategi, og her er fordelene til at få øje på.

”En af fordelene ved en samlet HP-strategi er, at Midttrafik nu nøjes med single point of contact – det vil sige én driver til samtlige maskiner. Og med HPs multifunktionsmaskiner har selskabet slet ikke behov for den traditionelle kopifunktion. Lige som med andre infrastrukturer har vi samlet alt i én, og det betyder store besparelser. Midttrafik har flere penge i hånden, de opnår længere oppe-tid og sparer desuden tid på support,” siger HP print account manager Torsten Holmberg Nielsen, Atea.



Om Midttrafik

Midttrafik udgør resultatet af en fusion mellem Århus Sporveje, Viborg Amts Fælleskommunale Trafikskab (VAFT), dele af Vejle Amts Trafikskab (VAT), Ringkøbing og Århus Amt. Trafikskabet har fra den 1. januar 2007 sørget for den kollektive trafik i hele Region Midtjylland. Selskabet indkøber offentlig servicetrafik, fastlægger takstsystem, rutenet og køreplaner for al lokal og regional bustrafik, så trafikken udgør et sammenhængende tilbud for borgerne i regionen. Herudover kan region og kommuner vælge at lade trafikskabet udføre individuel handicapkørsel for svært bevægelseshæmmede.

Om konsolidering af print og kopi

Ideen er at reducere omkostningerne på print og kopi ved at behovstilpasse løsningerne til virksomheden og på den måde spare op til 50 %. Ved at analysere virksomhedens behov og finde en balanceret løsning, får hver enkelt afdeling det maksimale ud af sine print- og multifunktionsmaskiner.

Hvis du ønsker yderligere information, så kontakt Ateas HP print-team på telefon 7025 2550 eller print@atea.dk.