



Partner og kreativ chef Jakob Bruun, Yellow.

En kreativ flytning

30 kreative hoveder fra reklamebureauet Yellow skulle i efteråret flytte til nye lokaler ved Kongens Have i det indre København. I den forbindelse havde de brug for en it-partner, der kunne mobilisere og lede flytningen af reklamebureauets Apple-udstyr, netværk og servere.

Yellow, der fire år i træk er blevet kåret som én af Børsens hurtigst løbende Gazelle-virksomheder, har i dag udsigt til Kongens Have i København fra deres nye adresse. Netop på grund af bureauets væksttempo havde de brug for at flytte til nye og større lokaler, så der var plads til alt udstyr og alle medarbejdere.

Som de fleste andre kreative virksomheder arbejder Yellow med it-udstyr fra Apple, og det kræver en samarbejdspartner, som er velbevandret inden for Apples tekniske verden. Yellow startede samarbejdet med Atea kort tid inden flytningen i efteråret 2007. Atea blev især valgt som samarbejdspartner, fordi den tekniske kompetence inden for Mac OS X-server er i top, Atea har eget Apple-værksted og endelig giver Ateas størrelse og antal supportere en sikkerhed for, at opgaven altid kan løses uanset ferie, sygdom eller andet.

"Flytningen forløb utroligt professionelt. Vi havde flere møder med Atea inden selve flytningen, og det var med til at sikre en grundig dokumentation. Vi kunne derfor præcis se, hvilken konfiguration de enkelte maskiner og servere havde, hvis der skulle opstå problemer, og alle passwords til servere og maskiner blev sat i system," siger partner og kreativ chef Jakob Bruun, Yellow.

Jakob Bruun arbejder til dagligt som partner og kreativ chef, hvor han er ansvarlig for den kreative afdeling på 11 medarbejdere hos Yellow, og derudover har han siden starten for ni år siden også været it-ansvarlig for virksomheden, der blandt andet producerer kampagner for Sony, PFA og Field's.



Kort om Yellow A/S

Reklamebureauet Yellow blev etableret i 1997 og beskæftiger i dag 30 medarbejdere. Yellow er kåret som en af Børsens Gazellevirksomheder fire år i træk og har en omsætning på 55 millioner kr. ekskl. media.



”Netop fordi rollen som it-ansvarlig er et bijob til mit daglige arbejde, fungerede det virkelig godt, at Atea tog hånd om hele processen og sendte en kompetent konsulent til at lede it-projektet. I perioden omkring flytningen kunne jeg bedre koncentrere mig om mit egentlige arbejde, da hele it-siden af flytningen var i trygge hænder,” siger partner og kreativ chef Jakob Bruun, Yellow.

Et stort Apple-hus sikrer professionalisme hele vejen

Atea håndterer jævnligt it-flytninger for mange virksomheder og har på den måde ekspertisen og rutinen, men det kræver lidt ekstra viden at håndtere en Apple-flytning, da flere komponenter reagerer anderledes end pc'er. Ateas Apple-afdeling blev startet op i foråret 2007, og alle medarbejdere har årelang erfaring med Apple-produkter.

Yellow og Atea startede samarbejdet i efteråret 2007, og Yellow har fast en konsulent fra Atea hver 14. dag, som sikrer, at installationen kører, som den skal – selvfølgelig med mulighed for at aflyse, hvis der ikke er behov for assistancen.

”Det, der umiddelbart tiltrak mig ved Atea, er deres professionalisme. Qua deres størrelse kan de på Apple-området tilbyde os en række klare fordele, som vi ikke tidligere har oplevet hos små support-firmaer – eget værksted og onsite

reparationer. Flere projektledere og konsulenter med præcis viden om et specielt problem. Og ikke mindst en indkøbsstruktur hvor vi er sikret de bedste hardware-priser på markedet,” siger partner og kreativ chef Jakob Bruun, Yellow.

Yellow's Apple miljø består af 30 Apple-arbejdsstationer, to servere og trådløst samt kablet netværk i hele huset. På selve flyttedagen af hele miljøet stillede Atea op med ekstra personale for at sikre, at alt blev nået inden for den afsatte weekend. Derfor kunne medarbejderne sætte sig foran deres computer mandag morgen og arbejde, som de plejer – nu blot med udsigt til Kongens Have.

”Fordelen ved rådgivningen inden flytningen og i dag er, at Atea ikke blot gør, hvad jeg beder dem om. De rådgiver også i forhold til, hvad de synes, jeg bør gøre. På den måde er de proaktive, og det har stor værdi for vores bureau,” siger partner og kreativ chef Jakob Bruun, Yellow.

”Det, der umiddelbart tiltrak mig ved **Atea**, er deres **professionalisme.**“



Fakta om Yellows Apple-løsning

- 30 Apple-arbejdsstationer
- Servere baseret på Apples teknologi
- Kablet netværk i hele huset og trådløst netværk i dele af huset
- Besøg hver 14. dag af Atea-konsulent, der sikrer, at installationen kører smidigt

Ateas Apple-team

- Atea har et dedikeret Apple-team med lang erfaring inden for Apple-løsninger. Vi har ligeledes en række referencer blandt de førende Apple-installationer hos det offentlige.
- Atea er lagerførende i Apple-standardprodukter og specielt konfigurerede maskiner efter aftale, hvilket sikrer hurtig levering.
- Atea har eget certificeret Apple-værksted og tilbyder som eneste Apple-forhandler i Danmark on-site service på Apple-udstyr. Atea tilbyder service og support døgnet rundt, alle årets dage og med reaktionstider helt ned til to timer.
- Atea har flere certificerede supportere i Mac OS X og Mac OS X-servere.
- Atea er certificeret Solution Expert Education af Apple.