



Vi skal ikke være it-eksperter

Tekstil virksomheden Gabriel om outsourcing af it :

Med lidt flere end 60 medarbejdere og en nyetableret erhvervspark med flere lejemål skal der være styr på it på alle niveauer – men det inkluderer ikke nødvendigvis egen it-afdeling. Tekstilvirksomheden Gabriel A/S i Aalborg har lagt alle it-ydelser ud af huset til blandt andet Atea og fokuserer i stedet alle kræfter på kerneforretning og innovation.

Der er højt til loftet hos tekstilvirksomheden Gabriel A/S i Aalborg. Og det er mere end i én forstand. Innovation er i højsædet, derfor valgte Gabriel i starten af 2000'erne at outsource hele it-området.

”Vi skal ikke have it-eksperter internt, vi er eksperter på innovation, og det er der, vores fokus bør være. Og med opførelsen af vores nye innovationscenter og kontorhus her på Hjulmagervej i Aalborg, hvor vi også tilbyder kontorlejemål til andre virksomheder, var det ekstra relevant at få de helt rigtige it-folk indover,” siger business manager og it-master Søren Nielsen, Gabriel.

Gabriel har i dag en driftsaftale, hvor de får besøg af en Ateakonsulent hver sjette uge, som løser de små it-udfordringer, der altid opstår.

”Da vi flyttede ind i den nye erhvervspark kom konsulenterne fra Atea selvfølgelig lidt oftere, for hele vores it-infrastruktur blev lagt om og meget udstyr udskiftet, men nu har det fundet et leje, hvor vi faktisk kun har behovet hver sjette uge. Og det fungerer rigtig godt,” fortæller Søren Nielsen.

Samme skrivebord i hele verden

I forbindelse med opførelsen af det nye kontorhus valgte Gabriel at få en Software-as-a-service løsning, hvor der kan allokeres dedikerede servere til forskellige formål, og al service sker via en Citrix-løsning, men bliver præsenteret for brugeren via skrivebordet. Derfor ligger alle brugerapplikationerne på Citrix-plattformen – og afvikles fra skrivebordet.

”Løsningen er meget sikker, fordi alle applikationer ligger hos hostingpartneren, der er specialiseret i netop denne opgave. Det er en stor fordel, når vi logger på løsningen på kontoret, hjemmefra eller andre steder i verden, så ser skrivebordet altid ens ud. Vi har mange medarbejdere, der ofte rejser rundt i Europa, og det er vigtigt, at de nemt og sikkert kan komme på systemet,” siger Søren Nielsen.

I det nye kontorhus er der opsat af de sikreste netværk på markedet, og lejerne har derfor adgang til sikkert internet og en fælles printløsning, som Atea også har installeret. Desuden kan lejerne købe sig adgang til Software-as-a-service løsningen, så de slipper for selv at håndtere licenser til Microsoftprodukter og andre relevante applikationer.

Outsourcing hos Atea

Målet med outsourcing er oftest omkostningsbesparelser og forretningsfordele, som giver virksomheden øget effektivitet, fleksibilitet, innovativ kraft, øget sikkerhed og større fokus på kerneforretningen.

Men outsourcing er også overdragelse af ansvar. En beslutning, som kræver overblik og ikke mindst en troværdig og professionel partner, som kan løfte ansvaret og give den nødvendige sparring omkring fx strategiske og personalemæssige overvejelser, som typisk melder sig undervejs.

Derfor er det vigtigt, at aftalen bygger på et reelt og aktivt partnerskab, der tilfører forretningsmæssig synergi. Outsourcing-partneren skal kunne mere end blot at varetage nogle driftsopgaver.

Hos Atea kan vi tilbyde en sikker og pålidelig drift af din it-infrastruktur, en komplet vifte af it-outsourcing serviceydelser af høj kvalitet og ét kontaktpunkt for alle serviceydelser for hele jeres organisation.

Om Gabriel A/S

Gabriel er Nordeuropas førende producent af tekstiler til erhvervs-møbler. Hovedkontoret er placeret i Aalborg, hvorfra Gabriel styrer leverancerne af tekstiler til verdens førende møbelproducenter.

I regnskabsåret 2008/09 havde Gabriel en omsætning på DKK 205 millioner, hvoraf 89 procent kom fra eksport. Omkring 60 medarbejdere arbejder med tekstilforretningens største forretningsområder, henholdsvis "Contract" (tekstiler til virksomhedsmøbler, biografer, transportområdet m.m.) og "Home" (møbler til hjemmet).

Desuden består Gabriel i dag af flere forskellige forretningsområder, som hver især leverer ydelser og produkter til både kerneforretningens storkunder såvel som selvstændige markeder.



Business manager og it-master Søren Nielsen, Gabriel

Kommunikation og forankring er afgørende

Tekstil er ikke blot tekstil hos Gabriel, fx producerer virksomheden tekstiler, som nedsætter støj med op til 33 procent, og i 2009 løb Gabriel med en anden plads i Mandag Morgens Innovation Cup – kun overgået af Lego (Gabriel vandt Innovation Cup i 2007). Og én af grundene til Gabriels vindende strategi er netop udelukkende at fokusere virksomhedens kræfter inden for de områder, hvor virksomheden er stærkest, og det er især innovation.

"Samarbejdet med Atea har hele vejen igennem været professionelt og en hjælp for Gabriel. Konsulenterne har præcist kunne modsvare vores behov, og de er gode til at sige tingene ligeud, så der ikke opstår uheldige misforståelser. Samtidig er det fortsatte samarbejde forankret, og mine kollegaer kan ringe direkte til Atea, når der opstår it-problemer, så jeg får frigjort så meget tid som muligt til at fokusere på innovative tiltag," siger Søren Nielsen.

” Vi skal ikke have it-eksperter internt, vi er eksperter på innovation, og det er der, vores fokus bør være.

På spørgsmålet om, hvad Søren Nielsen vil råde andre virksomheder til i en lignende situation, falder svaret prompte: "Det er uhyre vigtigt, at der er opbakning fra alle medarbejdere omkring en outsourcing-løsning. Hele organisationen skal være enig for at opnå et fælles udbytte.

Således er en succesfuld outsourcing-løsning til at starte med ledelsens ansvar på den måde, at den indledende kommunikation om at outsource et område skal være grundig og gennemtænkt," fortæller Søren Nielsen fra Gabriel og afslutter:

"Dernæst er det relevant, at både den eksterne leverandør og firmaet selv er gode til at informere hinanden om, hvad der foregår. Det er faktisk alfa og omega, og det fungerer rigtig godt med Atea."