

# Nu er vi ramt af egen succes

## Royal Greenland: Det kommer aldrig til at virke hos os

En gammel videokonferenceløsning havde i mange år samlet støv hos Royal Greenland, da det blev besluttet at give muligheden et nyt forsøg i HD-kvalitet. I dag er verdens førende leverandør af fisk og skaldyr ramt af sin egen succes og har måttet udvide Tandberg-løsningen blot en måned efter implementeringen.

En intuitiv videokonferenceløsning hvor brugervenlighed er i højsædet – det gør forskellen for mange danske virksomheder, når de skal evaluere på, om udstyret bliver brugt af medarbejderne. En videokonferenceløsning kan være nok så skarp, højteknologisk og flot, men hvis det ikke er simpelt at bruge, så tager medarbejderne hellere et gammeldags konferencekald på trods af, at mødet får en helt anden dimension med video. Og især med video i HD. Det har Royal Greenland erfaret.

”Det kommer aldrig til at virke hos os! Det var udgangspunktet for vores nye videokonferenceløsning, men vi er mere eller mindre blevet taget med storm. Løsningen, der er implementeret på 13 forskellige lokationer over hele verden er allerede så bragende stor en succes, at vi har været nødt til at udvide kun en måned efter den endelige implemen-

tering. Det er faktisk kommet lidt bag på os,” fortæller it-chef Lars Bo Hassinggaard, Royal Greenland og fortsætter:

”Det er helt klart fordi, det er så nemt at betjene løsningen. Vi booker og administrerer det hele i Outlook, og det kender vores medarbejdere. Derfor føler de ikke, at de skal til at lære noget nyt – og det virker. Når de første medarbejdere har oplevet en succes med at bruge udstyret, så spreder det sig lynhurtigt i virksomheden, fordi alle kan se de fordele, der er ved at kunne se hinanden og så endda i HD-kvalitet, når vi taler sammen.”

Royal Greenland besluttede at give den nye version af videokonferenceløsninger et forsøg for at bringe afdelingerne i de forskellige dele af verden tættere sammen, og på samme måde at fremme samarbejdet på tværs af produktion og salg. Det betyder ikke, at de

fysiske møder nu er aflyst, men de er skåret lidt ned, og så bliver der holdt langt flere videokonferencemøder frem for telekonferencer – en sidegevinst er ligeledes, at videomøderne til Grønland er væsentlig billigere end telemøderne på grund af takseringen på telenettet i Grønland.

### Prøvetur med askesky

Med produktion i Grønland, Polen, Danmark og Tyskland, kontorer i Danmark, Grønland, England, Frankrig, Italien, Norge, Sverige og så videre, så giver det rigtig god mening at kunne holde videomøder for at forbedre samarbejdet. Derudover har Royal Greenland nogle medarbejdere, der rejser en del, og de er ligeledes blevet udstyret med HD-kameraer, så de kan kommunikere med resten af virksomheden i HD-kvalitet, uanset hvor de befinder sig.



»Vi kan allerede nu se, at vi sparer omkostninger både på rejsetid og de faktiske rejseomkostninger«

## info feed+

ATEA

### Royal Greenlands videokonferenceløsning

Løsningen bygger på fire videokonferenceanlæg fra Tandberg. De fire anlæg er forbundet via Ateas videokonference-infrastruktur. Ateas videokonference infrastruktur giver endvidere Royal Greenland tre virtuelle møderum, hvor man både kan mødes med interne og eksterne samarbejdspartnere.

Herudover har Royal Greenland mulighed for at afholde videomøder med deltagere fra en bærbar pc. Denne løsning kan både bruges internt i virksomheden samt med eksterne samarbejdspartnere i ind- og udland. Løsningen er specielt tiltænkt de mange mindre afdelinger på den grønlandske kyst.

### Om Royal Greenland

Royal Greenland er en af verdens førende leverandører af fisk og skaldyr. Royal Greenland har et bredt sortiment af fiske- og skaldyrsprodukter til både detailhandel og food service, og samtidig er Royal Greenland verdens største leverandør af koldtvandsrejer.

Kvalitet, troværdighed og leveringssikkerhed er centrale begreber for Royal Greenland, som stoler på lokal viden og udfører forretningen med lokal tilstedeværelse. Derfor har Royal Greenland lokale salgskontorer i flere europæiske lande samt i Japan og Kina. Royal Greenland har egen produktion i Grønland, Danmark, Tyskland, Polen og Canada. Desuden har Royal Greenland de flydende fabrikker i Grønland – trawlerflåden. Der arbejder i dag mere end 2.000 medarbejdere hos Royal Greenland verden over.

»Vi kan allerede nu se, at vi sparer omkostninger både på rejsetid og de faktiske rejseomkostninger. Senest med askeskyen fik vi en ide om fordelene ved HD-kameraerne. De medarbejdere, der var strandet rundt om i verden blev nemlig begrænset i at holde vigtige planlagte møder. Det betyder, at nogle nøglemedarbejdere med stor rejseaktivitet i dag medbringer et HD-kamera,» siger Lars Bo Hassinggaard.

Videokonferenceløsningen bliver ud over de traditionelle møder også brugt til workshops og implementeringsmøder. Royal Greenland har valgt en C20-løsning fra Tandberg, hvilket vil sige mobile standere med kamera og video, så det er let at flytte rundt på løsningen og lynhurtigt at omdanne et mødelokale til et andet formål. Videomøderne bliver booket af medarbejderne i Outlook ligesom et hvert andet møde, og så ringer løsningen selv op til de involverede personer.

### Det skal bruges!

Lars Bo Hassinggaard og hans it-enhed har prøvet mange forskellige videokonferenceløsninger, inden valget endeligt faldt på Tandbergs løsning:

»Udgangspunktet var, at udstyret skal bruges! Hvis det ikke bliver det, kan det hele være lige meget. Og for at blive brugt kræver det, at medarbejderne synes det er let. Det

må ikke være en udfordring. Netop derfor faldt valget på Tandberg. De andre løsninger, vi havde til test, var simpelthen ikke intuitive nok – kvaliteten fejlede ikke noget, men igen det er lige meget, hvis det ikke bliver brugt. Og nu kan vi se, at vi valgte helt rigtigt. Endelig er Tandberg den løsning, der komprimerer data bedst, så du med den samme båndbredde får en bedre kvalitet,» konstaterer Lars Bo Hassinggaard.

Udover investeringen i videokonferenceudstyret kræver det af virksomheden, at der er styr på kommunikationslinjerne, fx skal båndbredden være i orden. For Royal Greenland var det samtidig en del af projektet at gennemgå og rette op på kommunikationslinjerne, hvor det var nødvendigt. Atea har været inde over hele projektet fra start til slut.

»Det var en stor hjælp at se udstyret i brug hos Atea. Det er meget fint at se noget udstyr i et showroom, men du får ingen fornemmelse for, hvordan det rigtigt virker, før du selv bruger det eller ser andre bruge det. Hos Atea fik vi et rigtig godt indtryk, fordi vi kunne se, at det bliver brugt flittigt, og der er run på videolokalerne. Samarbejdet med Atea har været rigtig fornuftigt, og vi har fået netop den løsning, vi havde behov for,» afslutter Lars Bo Hassinggaard.