

Pressemeddelelse

Den 30. april 2007

TOPNORDIC og Web500 indgår samarbejde inden for digital skiltning

TOPNORDIC A/S, førende it-infrastrukturleverandør i Norden, skal installere og servicere samtlige instore tv- og radio-løsninger for Web500 A/S. Samarbejdet vil på sigt være med til at understøtte og udvikle Web500s forretning, som er en af Danmarks førende leverandører af instore tv- og radio-løsninger.

Web500 har på kort tid etableret sig som en af de væsentligste spillere på det skandinaviske marked inden for digital skiltning – også kaldt instore tv. Og nu bakkes Web500 yderligere op af TOPNORDIC, som skal installere og servicere samtlige af Web500s instore løsninger.

“En instore tv- og radio-løsning er ikke kun et spørgsmål om medieviden, it, software, indholdsproduktion og salg – alle kompetencer som vi i web500 har i dag. Det er også et spørgsmål om onsite dag-til-dag service på væsentlig volumen,” udtaler administrerende direktør Claus Bech Espensen, Web500 og fortsætter:

“Volumen betyder også adgang til de bedste priser på hardware i et stort stykantal. Og både på service og hardwareleverance er TOPNORDIC en af de bedste spillere i Norden.”

Én kontakt – 360 graders leverance

Direktør Jan Elbæk, TOPNORDIC, udtaler:

“Det servicesetup, vi har hos TOPNORDIC er så veludviklet, at vi kan gå direkte ind og understøtte en løsning i denne størrelsesorden, fordi vi er lokalt repræsenteret i hele Danmark og Norden. Og vi kan herudover forøge drift og service, så det er proportionelt med Web500s udvikling. Derfor er vi i sidste ende med til understøtte Web500s forretning.”

Samarbejdet betyder, at TOPNORDIC og Web500 møder kunderne med en 360 graders leverancekapacitet og et serviceniveau, som er helt i top.

“Netop next day service og lokal tilstedeværelse er væsentligt for vores kunder. Instore tv og radio er ikke blot traditionel skiltning, men en væsentlig del af vores kunders markedsføring og dermed forretning. Service er således fundamentalt for løsningernes evne til at give afkast og effekt,” udtaler Claus Bech Espensen.

Web500 er netop nu ved at implementere en instore tv og interaktiv infokiosk-løsning til landets Monarch-restauranter. TOPNORDIC er med som servicepartner.

#

Yderligere oplysninger:

TOPNORDIC A/S

Direktør Jan Elbæk, TOPNORDIC A/S, tlf.: 70 25 25 50, e-mail: jan.elbak@topnordic.com

Web500 A/S

Administrerende direktør Claus Bech Espensen, Web500 A/S, tlf.: 99 34 99 70, e-mail: cbe@web500.dk**Kort om TOPNORDIC**

TOPNORDIC er Danmarks og Nordens førende it-infrastrukturleverandør.

Forretningsområderne spænder over hele værdikæden fra hardware og software til service, projektledelse, installation, infrastruktur, drift og uddannelse – samt den prisbelønnede eSHOP. I Danmark beskæftiger TOPNORDIC over 1000 medarbejdere med hovedsæde i Ballerup og afdelinger i landets største byer. TOPNORDIC har de højest certificerede it-konsulenter inden for system, service og infrastruktur. Som en del af Ementor-koncernen, der beskæftiger 3100 medarbejdere, er TOPNORDIC/Ementor/Atea tilstede i hele Norden med 48 lokalafdelinger placeret strategisk i Norge, Sverige, Finland, Letland og Danmark. Ementor er noteret på Oslo Børs. www.topnordic.com

Kort om Web500 A/S

- er Danmarks førende leverandør af instore tv, instore radio og interaktive infokiosk-løsninger. Web500 er en del af koncernen AM Production A/S med over 100 ansatte og en omsætning på ca. 100 mio. kr. AM Production udvikler og producerer komplette kommunikationsløsninger inden for tv, film, grafisk design, interaktive medier og it. AM Production A/S er 100 % ejet af Nordjyske Holding, en dansk fondsejet koncern med godt 1000 ansatte og en omsætning på ca. 1 mia. kr. www.web500.dk