

# SYV SANDHEDER

## fra den digitale hverdag

Her finder du trends, facts og viden, der er udviklet specifikt for at hjælpe private og offentlige virksomheder med at frigøre potentialet i hverdagens it.



# ***”Fortæl aldrig sandheden til dem, som ikke er værdige til den.”***

*Mark Twain*

Kære digitale Danmark

Sandheden kan være ilde hørt, men ikke desto mindre har Atea i samarbejde med Lenovo, Microsoft, HP og Dell EMC stukket ørene frem og lyttet til både glæder og frustrationer over hele det danske IT-landskab.

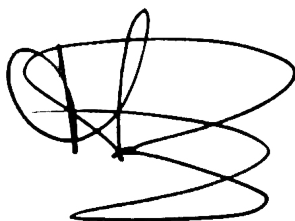
Vi har bedt om sandheden og har fået den rå for usødet. Det takker vi ydmygt for, da vi ser det som en tillidserklæring, at små 300 virksomheder har fundet os værdige at dele sandheden med.

Vi har lært utrolig meget af at lytte til virksomhederne og deres tanker om, hvordan IT kan bidrage endnu mere til private og offentlige virksomheders forretning og kerneydelser, om, hvad driftsbegrebet betyder i 2017 og om, hvordan samarbejdet både internt og med eksterne leverandører som os selv kan forbedres.

Optimismen spirer ... men ikke alt er rosenrødt.

Vi har valgt at dele sandhederne bredt, da vi mener, mange andre kan få glæde af dem, og da vi synes, at hårdtarbejdende danske virksomheder er mere end værdige at fortælle dem til.

God fornøjelse med Ateas Digitale Sandheder – jeg håber, at du både vil overraskes over noget og kan genkende andet undervejs.



Morten Felding, Adm. direktør, Atea Danmark



Syv sandheder fra den digitale hverdag

# IT HAR IKKE TID TIL IT

# 9/10



***"Jeg bliver målt på parameteret 'det-skal-bare-virke'. Det er kun et spørgsmål om opetid, så ni ud af ti idéer bliver ikke til noget."***

Vores undersøgelse er fyldt med ytringer, der viser en branche, der har så travlt med at holde driften kørende, at projekter, der kan forbedre virksomhedernes kerneforretning og konkurrenceevne, ofte fravælges.

At den digitale udvikling går stærkt, kan næppe diskuteres, og at det kan mærkes i de afdelinger, der beskæftiger sig med it, er uden for enhver tvivl. Faktisk er manglen på tid en af de ting, der i vores undersøgelse binder branchen sammen på tværs af størrelse, industri, virk-

somhedstype og afdeling. F.eks. fortæller it, at et år nu kun har seks måneder; længere frem kan man simpelthen ikke planlægge. Gode idéer ofres normalt på skafottet, hvis det lugter af potentiel nedetid.

Der er ikke hænder nok til at løfte de udviklende projekter, man gerne ville initiere, og der er ikke tid til at holde sig orienteret om teknikkens nye muligheder.

ATEA

Syv sandheder fra den digitale hverdag

# IT EFTERLYSER NYT DRIFTPARADIGME



***"En meget stor del af min it-afdeling er overhovedet ikke værdiskabende for virksomheden."***

Drift er fundamental for danske it-folk, men størstedelen af dem er parat til et grundlæggende opgør med deres driftssetup. Eksempelvis mener hele 61 % af danske it-folk, at de bruger det meste af deres tid på opgaver, der ikke bidrager til forretningen. Vi mødte en hverdag, der ofte blev beskrevet som en frustrerende dyr, tung og langsom driftssump med alvorligt behov for nye tider.

Når it-folk sætter sig i bilen efter fyraften, har mere end seks ud af ti en fornemmelse af, at en stor del af deres arbejdsdag er gået med opgaver, der ikke har skabt synderlig værdi. Det er et meget stort tal –

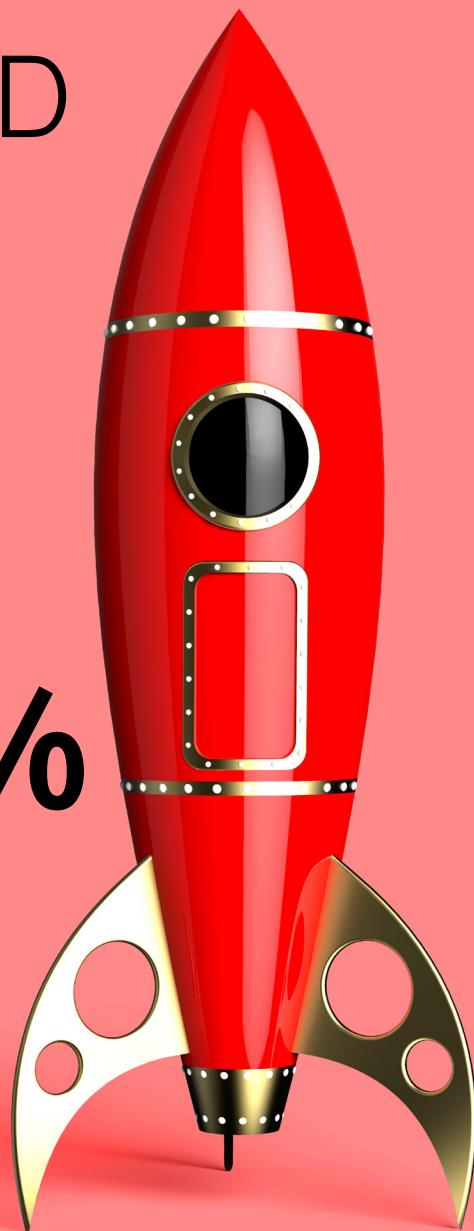
specielt når man tænker på, hvor dygtig og specialiseret it-styrken er i Danmark.

Selvom ingen betvivler vigtigheden af stabil drift, ulmer et opgør med tanken om, hvordan drift udføres, og hvor meget det skal fylde. Vi hørte f.eks.: "Hvad vil man helst have – opetid på 100 % eller en fed applikation? Er det fedt at have en applikation, der stinker, med 100 % opetid, eller vil man hellere have en fed app med lidt nedetid?" Det retoriske spørgsmål indkapsler meget præcist it-folkets efterlysning af en ny måde at håndtere drift på.

ATERA

# IT ER PÅ VEJ MOD BIG BUSINESS

# 86%



***"It for os – det er alt. Det er ni ud af ti ting. Det er den måde, vi kan skalere på [...]. Logistikken er nøglen til vores vækst, og der er it kernen."***

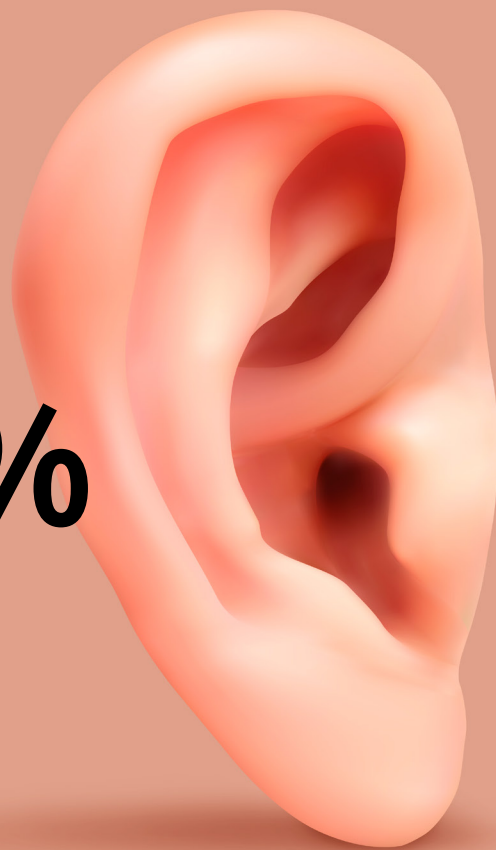
Selvom kravet om opetid og fejlfri drift fylder meget, mener 86 % af danske it-folk alligevel, at det er afgørende for gode it-leverandører, at de formår at rådgive om udviklingsmuligheder og ikke kun drift. I mange år har verden talt om digitale forretningsmuligheder, og it forventer meget snart at få en større rolle i den udvikling.

Drift, opetid og tungt prislefokus er fortsat alfa og omega for danske virksomheder. Det er også hverdagen i it-afdelingerne, hvor blikket er rettet klart mere i den retning end mod udvikling. Kun 9 % af danske

it-folk angiver, at de i dag prioriterer udvikling højere end drift. Til gengæld hersker der en udpræget opfattelse af, at tingene ændrer sig inden længe. Inden for blot to år forventer it, at pris vil have flyttet sig fra at være det vigtigste parameter, når der foretages indkøb, til en mere beskedne tredjeplads.

# IT MANGLER ORD

12%



***"It får en større vigtighed for kerneforretningen. Men vores it har tidligere bare været et serviceorgan, så de strøgler stadig med at komme foran forretningen."***

Kun 12 % af de danske it-folk oplever, at de på egen hånd formår at råbe topledelsen op. Det er paradoksalt, da der både i ledelsen og hos it selv er enorme forventninger til de digitale fremtidsmuligheder. Men den interne dialog mangler stadig at ramme samme niveau som forventningerne.

De to følgende citater beskriver tilsammen meget præcist et problem, undersøgelsen klart kortlægger: 1) "Topledelsen gør ikke noget uden

først at tænke it. It er helt afgørende for vores kerneforretning"; 2) "Nej – jeg sidder faktisk ikke med i direktionen – men det gør vores CFO selvfølgelig". Generelt er forventningen til de digitale forretningsmuligheder store fra både topledelse og it. Men it har stadig udfordringer med klart at kommunikere de mest opdaterede forretningspotentialer til en ledelse, der næppe har modvilje, men mangler at se teknik tydeligere omsat til besparelser og gevinster.

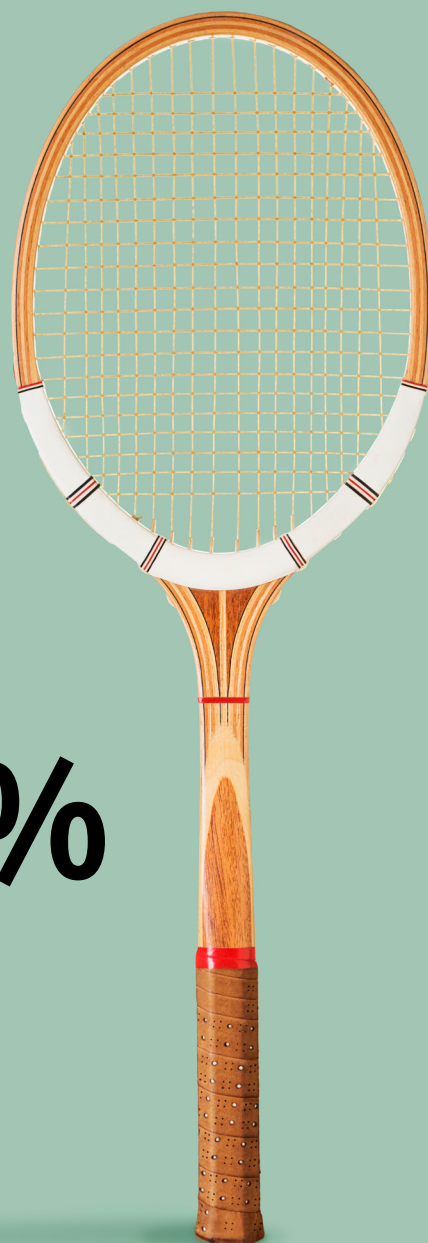
Kort sagt ser it selv potentialet, men kun 12 % af de danske it-folk er så tilpas tilfredse med deres evne til at råbe ledelsen op, at de ikke efterlyser ekstern hjælp til den udfordring.



Syv sandheder fra den digitale hverdag

# IT MISSER DE LETTE BOLDTE

# 58%



***"Jeg bliver målt på besparelser, men jeg vil hellere købe det rigtige. Også selvom det egoistisk set er uklogt i forhold til vores bonussystem. Det er ikke et smart system."***

58 % af de danske it-professionelle synes ikke, at det er vigtigt at have styr på afskrivningsværdierne, og kun 29 % synes, at finansieringsløsninger, der kan skabe fri kapital til udvikling, er interessant. Tallene viser ellers, at der er meget at komme efter på denne type lavthængende frugter.

71 % af it-folket mener, de har rigtig godt overblik over deres udstyr. Det kan undre. For kun 29 % synes, at finansieringsløsninger, der kan

skabe fri kapital til udvikling, er interessant; 58 % synes ikke, det er vigtigt at have styr på afskrivningsværdierne. Generelt afslører it et meget begrænset fokus på de ændringer i driftssetupet, der ellers nemt kan ses på virksomhedens resultater.

I det hele taget viser undersøgelsen en hverdag med så meget hverdag, at man ikke har tid til at forbedre den. F.eks. mener 42 % af danske it-folk, at deres virksomhed er bagefter på sikkerhed, men kun 4 % er interesseret i at tale sikkerhed med deres rådgiver fra leverandørfirmaet.

ATEA

# IT SKUFFER DE VIGTIGSTE KUNDER



***"I øjeblikket er der meget fokus på effektivisering. Vi bringer det ned på jorden ... lad os gøre noget, så brugerne bliver mere selvhjulpne."***

87 % af it-folkene mener, at deres opgave er at gøre medarbejderne mere effektive – alligevel erkender 41 %, at deres udstyrspolitik ikke lever op til medarbejdernes behov. Selvom alle it-folk ved, at en af nøglerne til værdifulde medarbejdere er at understøtte måden, de arbejder på, både derhjemme og på arbejdspladsen, er området stadig klart nedprioriteret.

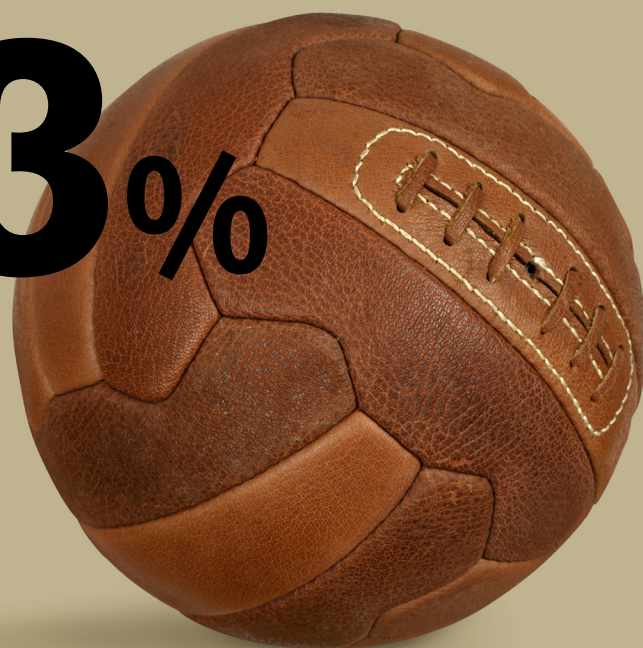
For 20 år siden priste man sig lykkelig, hvis man var blandt de heldige medarbejdere, som virksomheden havde udstyret med en

mobiltelefon på størrelse med en mursten. I dag er medarbejder-telefoner naturligvis ikke et særsyn. Men følelsen af at gå rundt med en mursten i lommen er et billede, it-folket ofte stadig genkender hos deres kolleger, og 41 % erkender, at deres udstyr ikke matcher medarbejdernes behov. Således er der kun 24 % af virksomhederne, der ikke søger nye løsninger, som giver medarbejderne større frihed til at vælge de computere og telefoner, de selv mener, gør dem til bedre medarbejdere. Så selvom 63 % stadig mener, at julefrokosten betyder mere for medarbejderne end flere valgmuligheder af devices, er det en tendens, der forventes vendt, i takt med at talentrekruttering bliver en stadig større udfordring for virksomhederne.



# IT SØGER SPILFORDELER

43%



***"Jeg vil rigtig gerne tale med eksperterne, som jeg tror kan gøre noget for min forretning – én mand kan ikke vide det hele selv."***

Nye muligheder udvikler sig med en hastighed, der gør det svært at holde sig opdateret i hverdagen. Derfor mener hele 43 % af it-folkene, at it-rådgiverens vigtigste rolle er at sætte sig ind i problemerne, lytte til teknikken og forretningen og hurtigt sætte sine kollegers ekspertise i spil.

Spørger man en it-mand, om han ønsker at handle ét sted, er svaret et rungende JA, da kun 8 % foretrækker et større netværk af leverandører. Spørger man derimod, om de forventer at få deres hjælp

og rådgivning fra én person hos leverandøren, er svaret et lige så rungende NEJ. Kun 3 % mener, at man er godt betjent med primært én rådgiver. It har brug for at samle flere af sine aktiviteter ét sted, men efterlyser en større kontaktflade og lettere adgang til eksperter og specialister hos leverandørerne. Men det kan være svært selv at finde de rigtige kompetencer hos leverandørerne, og det, it-manden efterspørger, er derfor en dygtig spilfordeler, der hurtigt sætter de rigtige specialister i spil. For i 2017 er tillid muligvis den mest efterspurgte it-leverance.

**Giv lyd hvis du har  
en sandhed, vi skal høre**

**Kontakt**

Jesper Løngaa, Mobility Solutions Manager  
Tlf: 3078 0949, mail: [jesper.longaa@atea.dk](mailto:jesper.longaa@atea.dk)

**ATEA**