

Solution Design proces

Fra gode løsninger til rigtige løsninger

Hvorfor benytte en Solution Design proces?

I dag formår alt for få virksomheder at udnytte det potentiale deres eksisterende data såvel som ny data kan give dem. Dette skyldes blandt andet at virksomhederne ikke er klar over, hvordan dataen omsættes til værdiskabende indsatser eller hvilken værdi der er tale om. Der er ikke ét svar eller én løsning, der dækker alle behov, derfor anbefaler Atea, at man laver en grundig undersøgelse, inden et nyt projekt startes op. Dette kalder vi for et Solution Design forløb, som sætter fokus på hele forløbet fra afdækning af slutbrugers behov, og til hvordan et bud på en minimumsløsning kan se ud.

Denne minimumsløsning skal være med til at afgøre hvorvidt en given løsning og teknologi bidrager med værdi til virksomheden i form af forbedret effektivitet, færre risici eller højere indtjening, inden man bygger en løsning i fuld skala.

Med en Solution Design proces opnår I:



Udviklingsprojekter der er målrettet slutbrugernes specifikke behov



Der tages udgangspunkt i udfordringen frem for teknologien



Fokus er på kundespektivet og brugeroplevelsen

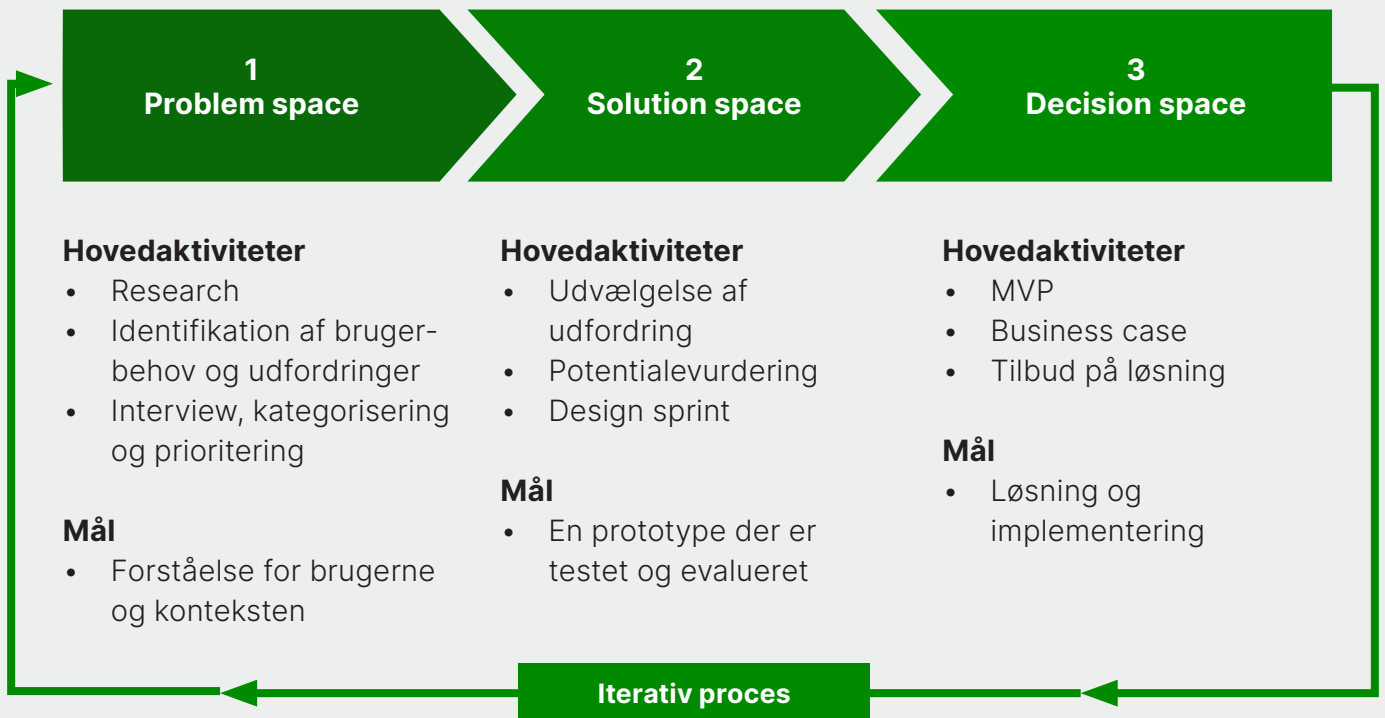


En hurtig og effektiv innovationsproces på tværs af hele organisationen



Et beslutningsgrundlag for jeres valg af løsninger

Solution Design processen



Solution Design processen er opbygget i tre spaces. Hvert space har et mål, der skal gennemføres før man går videre til næste space.

- I Problem Space vil man forstå ens brugere, den verden de agerer i og de specifikke behov de har. Dette udføres vha. interviews med de relevante interessenter/eksperter indenfor et givent felt, disse interviews belyser de udfordringer der er i organisationen. Herefter kategoriseres og prioriteres udfordringerne efter hvor stor værdi forløsningen af udfordringerne medvirker og hvor kompleks løsningen er.
- I Solution Space, skal der genereres og konkretiseres idéer, der kan løse brugerne identificerede udfordringer. Der udvælges en udfordring man ønsker løst, herefter opsættes succeskriterier for et Design Sprint, så man tilsikre at den ønskede effekt bliver opnået. Et Design sprint er en workshop der på kun 4 dage går fra en udfordring til en valideret og testet bud på en løsning, som efterfølgende kan præsenteres og evalueres.
- I Decision Space beslutter man hvorvidt man vil gå videre med den udviklede MVP. Hvis svaret er ja vil man få en pris på hvad det vil koste at færdigudvikle MVP'en. Hvis man ikke ønsker at gå videre kan man gå tilbage til Step 1 for at indsamle udfordringer, eller alternativt begynde på Step 2 igen med et nyt design sprint.

Det videre forløb

Beslutter i at gå videre med udviklingen af den endelige løsning fra forudgående Design sprint, vil Atea udfærdige en business case og et tilbud indeholdende de nødvendige ressourcer, hardware og software til udvikling og implementering.

1.
Identifikation og
udvælgelse af udfordringer

2.
Uarbejdelse af
Potentialevurdering og
etablering af baseline

3.
Design Sprint
afholdes på etablering
af baseline

4.
Teknisk foranalyse og
business case udarbejdes

5.
Udvikling og test af
løsning

6.
Implementering af
løsning

**Ønsker I en yderligere forklaring af forløbet
eller har i spørgsmål, kontakt:**

InformationManagement@Atea.dk
eller tag fat i din Atea kontakt-person